

Koryna si vybrala PR kliniku

Odborník na kuchyňská řešení Koryna komunikuje prostřednictvím agentury PR klinika. Tradiční česká značka designových kuchyní si zvolila PR kliniku v uplynulých týdnech. Základem byla úspěšná spolupráce na několika projektech v předchozích měsících. Spolupráce zaměřená na produktové i korporátní PR odstartovala v srpnu.

„Od nové agentury očekáváme zvýšené povědomí o našich aktivitách. Těšíme se na neotřelé nápady a správné pochopení komunikačního potenciálu naší značky,“ vysvětluje Jiří Fryšták, vedoucí obchodního oddělení Koryny.